



株式会社ジェネマーケ
会社概要資料



会社名	株式会社ジェネマーケ
代表取締役	久野 将司
事業内容	<ul style="list-style-type: none">• D2C 立ち上げ支援• D2C CRM支援• インターネット広告運用代行 / LPO• SEOコンサルティング• SNS運用代行 / コンサルティング• クリエイティブ制作

弊社で対応可能な領域について

ユーザー体験設計に応じて、複数の接触チャネルでの施策を提供いたします。
認知から集客、接客から追客まで、デジタルマーケティングを一気通貫でサポートします。

体験設計	意識	考慮		来訪	決定	購買	エンゲージメント		再購買	
	認知	好意	検索	比較	来訪	熟考	購買	体感	参加・共有	再購買
	潜在的ニーズ									
			顕在的ニーズ							
チャネル設計	マスメディア Web広告 口コミ	SEO 検索連動型広告	他社サイト 口コミ・比較サイト	自社サイト		ECサイト SNS セールス(リタゲ広告含む)	ECサイト 店舗	マイページ(Web・App) SNS メールマーケ	ECサイト 店舗	
行うべき事	impの最大化	上位表示	適切な情報配置			顧客情報管理	スムーズな購買導線			
	ブランディング	口コミコントロール				スムーズな購買導線	ブランディング			
	ターゲット設定		タッチポイント増				タッチポイント増			
施策	ディスプレイ広告	SEO対策	コンテンツマーケティング			LPO	CRM	LPO		
	SNS広告	検索AD	記事LP(レコメンド) UI・UX			EFO	DMP	EFO		
	インフルエンサー				レコメンド			レコメンド		

D2C 立ち上げ支援

D2C SUPPORT



D2C 立ち上げ支援 ご提案プラン全体像

サービス	詳細	内容	費用
商品開発～ 商品ローンチ	OEM開発段階から 商品ローンチまでの支援	消費者の潜在ニーズから深掘りし、 毎週ワークショップを行いながら 貴社の実現したいD2Cブランド創出の 支援をします。	月額 40万円～
OEM開発後～ 商品ローンチ	OEM開発後から 商品ローンチまでの支援	定価の設計から売り方の摸索など 各パターンごとの シミュレーションを作成し 成果を最大化します。	月額 30万円～
D2C立ち上げ インハウス支援	D2C事業立ち上げの際に 組織構築からノウハウ お伝えなどの支援	D2C事業を立ち上げる際に、 社内にEC経験者がいない場合、 総合的なインハウス支援、 社内勉強会の開催をします。	月額 40万円～
セカンドオピニオン / D2C事業顧問	セカンドオピニオンや D2C事業の顧問契約	<ul style="list-style-type: none"> ・現在のECサイト運営にお悩みがある ・依頼している代理店で上手くいかない ケースなど、 セカンドオピニオンとして助言します。	月額 20万円～

※上記金額はすべて税抜表記となります

CRM・継続支援

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT



D2CのCRM全体設計を行い、解約阻止から～継続促進まで、一貫して徹底支援します。
集客チャネルからの集客状況を加味しながら、LTVや継続率を意識したCRM・継続支援を行います。

管理シートの一例

概要	URL
案件整理 (現状把握)	https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=4953
現状施策一覧	https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=1366
解約理由詳細	https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=7275
各種施策一覧	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1KTzhVXyVwN8D_ea7UirB5zrzR_b3LGHNIGA0c08M/edit#gid=0
商品コード一覧	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1w42xi258vH3aXHwa4E7B8B1vY97cvaAqL1UQ_Qn1a/edit#gid=0
施策担当表	https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=4938
内容	URL
確認事項	https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=2105
検討施策一覧	https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=1655
ステップメール一覧	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1BAhP16FkDcCB_hyHt8wWUjPsz6-9DXwan3u08Q/edit#gid=0
懸念ロードマップ	https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=2058
同梱物管理表	https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=1004
Q&A	https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=2529
お客様の声	https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=6012
録音ログ	https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=1343
キャンペーン管理	https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=1821

LTV・ROAS進捗管理シートの一例

The image displays several overlapping spreadsheets used for tracking LTV and ROAS. The sheets contain columns for dates, sales figures, and performance metrics. Some cells are highlighted in red or green to indicate specific data points or trends. The sheets are organized into sections, likely representing different product lines or marketing channels.

定例会資料イメージ

アジェンダ

- ①現状分析 (シミュレーション結果)
- ②現施策とシミュレーションにより見えた課題
- ③ロードマップ (短期・中期・長期)
- ④解約電話について
- ⑤クレカ選択率について

d:解約防止施策の精度

Call単価	解約率	解約件数	解約金額
650	2%	2,000	1,300
500	4.2%	13,000	6,500
350	8.8%	26,800	9,380

(LTV10,550円で試算)

現在の解約防止率だと電話コストも回収できていません。
(解約防止率は「単価×LTV」で算出できます。)

現状解約の電話を受ければ受けると、解約も増えるし、電話代もかかるという状況。防止率が0.8%を超えれば電話代はたまたまいなくなります。解約防止率は価格でも顧客分岐点は満たしたいところ。継続率として30%くらいまで狙えます。

LTVマップ (現状数値から予測)

The diagram illustrates the customer lifecycle from acquisition to retention and churn. It shows how current metrics are used to predict future LTV. A red arrow points to a specific data point, indicating a key area of focus or a prediction.

解約トークスクリプト

◆ヒアリング→クロージングの流れを統一する

- ・現状、解約のお電話への対応が個々によって様々なため、統一して解約防止率を上げていきます。
- ・まずは4月中旬に原案を作成しますので、そちらの内容をプレテスト運用しつつ最適化を行っていきます。

CRM・継続支援の詳細はこちら

https://genemarke.com/service/d2c_crm/

サービス	詳細	内容	費用
総合CRM支援	全体的なCRMの数値計測から ミクロな施策提案まで 総合支援	年間のLTVシミュレーションから、 各施策ごとの限界CPAやLTV管理、 詳細な施策ごとのラフや文言作成など 幅広く対応します。	月額 50万円～
一部CRM支援	CRM業務の一部を支援	すべてのCRM業務を担うのではなく、 一部業務の各種数値や分析などを 支援します。	月額 20万円～
CRM施策物 各種納品	各施策ごとのミクロ支援	各施策ごとに発生する 同梱物のラフの作成や コールセンターのトークスクリプトなど のライティングをいたします。	都度お見積り

※上記金額はすべて税抜表記となります

Web広告運用代行 / LPO支援

D2C SUPPORT



デジタルマーケティングを支える広告プランニングに関しても、幅広くサポートが可能です。
経験豊富なチームメンバーが、貴社のビジネスに応じて最適なプランニングをします。

▼ GDN・YDN系運用型広告



▼ SNS系広告



▼ DSP系広告



Web広告運用代行 / LPO支援の詳細はこちら
https://genemarke.com/service/web_marketing/ad/

Web広告運用代行 / LPO支援 ご提案プラン全体像

サービス	詳細	内容	費用
Google / Yahoo!	Google/Yahoo検索連動広告 ディスプレイ広告 Youtube	<ul style="list-style-type: none"> • ペルソナの設計 • 適切な媒体 • ターゲティング • クリエイティブ選定 などを行いPDCAを回します	月予算 100万円～
各種SNS	Facebook (Instagram) Twitter LINE		月予算 100万円～
各種DSP	Logicad Criteo Micro AD YDSP など		月予算 50万円～
各種メディア媒体	Gunosy SmartNews NewsPicks など		月予算 100万円～
CRO	LPO EFO など		LPやフォームに対し、 よりコンバージョンが獲得できるよう CVRを改善する施策を行います

※上記金額はすべて税抜表記となります

SEOコンサルティング

SEO CONSULTING



目的・課題に応じた、様々なSEOコンサルティングサービスを提供しています。
また、インハウス支援を目的とした研修の実施なども可能です。

管理シートの一例

内容	URL
社内管理	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007w2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0412/edit#gid=2
お問い合わせ	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007w2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0412/edit#gid=130097047
WEB（作業）管理	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007w2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0412/edit#gid=133303114
サイトマップ	
● 管理シート	
社内管理	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007w2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0412/edit#gid=565119452
TOP修正	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007w2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0412/edit#gid=1331670743
経路シート	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007w2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0412/edit#gid=10401014
● SEOの経緯	
内容	URL
サイト構造	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007w2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0412/edit#gid=577514987
基本情報	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007w2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0412/edit#gid=544093910
お問い合わせ	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007w2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0412/edit#gid=447522674
お問い合わせ	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007w2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0412/edit#gid=116187204
お問い合わせ	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007w2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0412/edit#gid=127409402
お問い合わせ	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007w2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0412/edit#gid=1142491413
● コンテンツマーケティング	
内容	URL
お問い合わせ	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007w2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0412/edit#gid=130230314
お問い合わせ	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007w2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0412/edit#gid=103342027
お問い合わせ	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007w2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0412/edit#gid=114701771
お問い合わせ	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007w2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0412/edit#gid=72071918
お問い合わせ	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007w2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0412/edit#gid=589612078
お問い合わせ	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007w2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0412/edit#gid=1306461136

各種調査項目の一例

No.	調査	EAT観点	評価内容	目的	参考URL
1	基本情報の明示	信頼性	サイト内に以下ページが存在する確認し、存在しなければ自ドメイン内にページを作成し、各ページへのリンクをフッターに設置する 対象ページ： 「会社情報・運営者情報」 「私たちにについて」 「FAQ」 「ヘルプ」	信頼性を向上させるために、会社情報やFAQ・ヘルプを充実させる	▼会社情報例 https://genemarke.com/company/ ▼私たちにについて https://genemarke.com/about/
2	問い合わせ先の明示	信頼性	お問い合わせページには以下を記載 対象情報： 「お問い合わせ欄」 「住所」 「電話番号」	問い合わせ可能なページを構築	▼お問い合わせフォーム https://www.genemarke.co.jp/contact/contact_form.html
3	問い合わせ先の明示	信頼性	お問い合わせページには以下を記載 対象情報： 「所属の団体や協会」	運営者の信頼性を明示	▼お問い合わせフォーム https://genemarke.jp/contact/

市場動向レポートイメージ

月間平均検索ボリューム(例年)	2017/12	2018/1	2018/2	2018/3	2018/4	2018/5	2018/6	2018/7	2018/8	2018/9	2018/10	2018/11
296,180	296,180	292,000	283,500	335,900	350,680	330,920	336,000	347,000	321,800	303,200	350,400	338,200
20,924	20,924	18,511	18,250	17,710	20,994	21,018	20,683	21,001	21,663	20,111	18,950	21,300



SEOコンサルティングの詳細はこちら

https://genemarke.com/service/web_marketing/seo_consulting/

SEOコンサルティング ご提案プラン全体像

サービス	詳細	内容	費用
SEO コンサルティング	内部調査・分析 改善施策の提供 など総合支援	上位表示に必要な要素を細かく分解、 実施難易度・優先順位を考慮しご提案、 施策の進捗について効果計測します。	月額 30万円～ (3ヶ月契約の自動更新)
内部修正指示書	内部調査・分析 修正指示	サイトの基盤を作るため、 サイト全体の改善点の指摘や タグ周りの内部の修正指示書を作成	30万円～ (適宜のご提供)
記事コンテンツ制作	SEOライティング記事 インタビュー記事 専門家監修記事	記事の企画からライティング・構成 を代行します	1記事 5万円～ (最低5記事～)
サイト制作	メディアサイト制作・構築	メディア運用CMSの構築、 デザイン、コンセプト設計を行います。	1サイト 60万円～

※上記金額はすべて税抜表記となります

SNS運用代行 / コンサルティング

SNS CONSULTING



SNS運用代行 / コンサルティング

貴社のSNSアカウント運用ご担当者様と共に、
アカウント設計・KPIの設定や、日々の運用・データ分析を行います。

管理シートの一例

種別	URL
概要	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdO9L_EoL3YTN@wNeGo/edit#gid=928312899
運用レギュレーション	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdO9L_EoL3YTN@wNeGo/edit#gid=341873097
統合一覧	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdO9L_EoL3YTN@wNeGo/edit#gid=1403822116
解析	URL
主要数値推移	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdO9L_EoL3YTN@wNeGo/edit#gid=1838745348
フィード投稿分析	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdO9L_EoL3YTN@wNeGo/edit#gid=179930488
リール投稿分析	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdO9L_EoL3YTN@wNeGo/edit#gid=288844663
内容	URL
投稿スケジュール&投稿文	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdO9L_EoL3YTN@wNeGo/edit#gid=1602600838
目標&ToDoリスト	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdO9L_EoL3YTN@wNeGo/edit#gid=1357220416
UGC一覧	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdO9L_EoL3YTN@wNeGo/edit#gid=54241556
UGCのストーリーシェア	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdO9L_EoL3YTN@wNeGo/edit#gid=1819654099
UGCのリポート	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdO9L_EoL3YTN@wNeGo/edit#gid=1389383234
ハッシュタグについて	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdO9L_EoL3YTN@wNeGo/edit#gid=1289511050
動画コンテンツ	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdO9L_EoL3YTN@wNeGo/edit#gid=84733724
ユーザーとの交流	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdO9L_EoL3YTN@wNeGo/edit#gid=438717939
料金形態	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdO9L_EoL3YTN@wNeGo/edit#gid=1103639304

フィード分析シートイメージ

投稿日時	種別	ジャンル	投稿内容	いいね数	コメント数	共有数	プロフィール	リーチ数	Imp数	プロフィール	共有数	Imp数	プロフィール	共有数	Imp数	プロフィール	共有数	Imp数
2021/6/1	文	雑談	毎日良い朝を迎えたい	98	0	4	4	201	227	199	17	4	0	1	37.8%	33.33%		
2021/6/1	文	サワフ	遅い、遅くに良い朝を迎えたい	79	2	5	2	199	207	199	20	10	0	2	43.72%	20.41%		
2021/6/2	本	雑談	夕方にやめて遅い朝を迎えたい	89	2	5	10	257	257	201	56	29	0	4	38.9%	60.42%		
2021/6/3	本	雑談	空気の乾燥にその朝を迎えたい	105	0	4	3	213	243	181	7	50	0	9	50.88%	74.83%		
2021/6/4	本	雑談	朝の光にその朝を迎えたい	109	2	5	3	230	261	189	3	66	0	3	61.74%	73.33%		
2021/6/5	文	雑談	遅い朝を迎えたい	135	4	3	3	253	296	192	0	50	1	3	57.31%	65.77%		
2021/6/6	文	雑談	方アウェイアウェイ朝を迎えたい	142	2	3	4	266	337	199	16	138	0	4	61.34%	80.00%		
2021/6/7	文	サワフ	アツアツ朝を迎えたい	181	2	5	17	324	383	181	40	153	0	9	63.27%	74.27%		
2021/6/8	文	雑談	遅い朝を迎えたい	188	4	2	7	300	349	198	1	203	0	7	60.10%	80.28%		
2021/6/9	本	雑談	二重に朝を迎えたい	177	3	5	10	348	396	191	12	217	0	6	56.63%	90.79%		
2021/6/10	本	雑談	朝の光に朝を迎えたい	187	5	0	7	359	404	171	5	236	0	2	59.33%	74.83%		
2021/6/11	本	雑談	朝の光に朝を迎えたい	243	4	5	15	484	518	288	0	289	46	0	67.84%	77.08%		
2021/6/12	文	サワフ	朝の光に朝を迎えたい	260	0	6	13	444	504	296	26	289	0	6	62.84%	64.79%		
2021/6/13	文	雑談	朝の光に朝を迎えたい	217	6	6	11	489	579	199	5	371	0	2	70.14%	86.48%		
2021/6/14	文	雑談	朝の光に朝を迎えたい	254	4	3	18	444	553	183	18	357	0	4	62.38%	76.14%		
2021/6/15	文	雑談	朝の光に朝を迎えたい	259	0	6	14	425	515	127	0	377	3	5	64.14%	74.83%		
2021/6/16	本	雑談	朝の光に朝を迎えたい	254	0	3	12	408	530	190	7	368	0	6	61.42%	70.08%		
2021/6/17	本	サワフ	朝の光に朝を迎えたい	372	6	6	26	1,114	1,225	130	589	448	0	7	37.25%	63.12%		
2021/6/18	本	雑談	朝の光に朝を迎えたい	265	2	5	30	500	587	194	0	453	13	7	66.40%	80.89%		
2021/6/19	本	雑談	朝の光に朝を迎えたい	241	2	3	7	431	520	191	0	403	9	6	58.70%	69.13%		
2021/6/20	文	雑談	朝の光に朝を迎えたい	260	0	5	7	476	564	190	0	393	48	6	57.24%	62.69%		
2021/6/21	文	雑談	朝の光に朝を迎えたい	240	0	3	13	480	565	134	9	388	0	8	55.81%	69.79%		
2021/6/22	文	サワフ	朝の光に朝を迎えたい	278	0	3	18	471	547	195	29	388	0	8	63.81%	69.79%		
2021/6/23	本	雑談	朝の光に朝を迎えたい	300	4	6	10	508	618	195	29	448	0	3	62.89%	69.79%		
2021/6/24	本	雑談	朝の光に朝を迎えたい	282	0	4	15	471	596	123	0	473	7	7	65.91%	69.00%		
2021/6/25	本	雑談	朝の光に朝を迎えたい	280	0	4	15	479	599	120	0	450	4	9	64.99%	69.28%		
2021/6/26	文	雑談	朝の光に朝を迎えたい	289	1	6	9	498	578	198	0	425	20	14	61.24%	67.58%		
2021/6/27	文	サワフ	朝の光に朝を迎えたい	319	2	6	17	720	831	198	198	475	0	10	47.78%	62.50%		
2021/6/28	文	雑談	朝の光に朝を迎えたい	288	0	5	13	553	628	121	88	424	0	10	57.14%	64.43%		
2021/6/29	文	雑談	朝の光に朝を迎えたい	290	0	5	17	553	723	132	95	424	0	8	61.91%	65.64%		
2021/6/30	本	雑談	朝の光に朝を迎えたい	338	2	7	18	588	688	197	91	476	0	7	59.69%	68.00%		

各手順別シートイメージ

3ヶ月後の目標					
<ul style="list-style-type: none"> ユーザーにフォローしてもらうための土台をしっかりと固める ターゲット層に刺さるコンテンツを貴社アカウントに構築した状態 					
<ul style="list-style-type: none"> Instagramの基本的な機能(フィード・ストーリー・リール・IGTV・まとめ)をマスターする 					
実施時期(目安)	担当	メディア	機能	施策	目的
(OO)月上旬	-	個人ブログ	記事	*宿泊レビュー記事を掲載	認知拡大
		個人Instagram 個人Twitter	ストーリー ツイート	*個人SNSアカウントにて(OO)を宣伝	
		個人Instagram 個人Twitter	フィード	*個人SNSアカウントにて(OO)写真を投稿	
お早めに	貴社	Instagram	プロフィール	*プロフィールの変更 *プロフィール写真の変更 *プロフィール文の変更	フォロー率UP さらなるUGCの創出
(OO)月	貴社	Instagram	フィード	*{(OO)}紹介 *{(OOOO)}の写真を投稿 *{(OO)}紹介 *{(OOOO)}の写真を投稿	認知拡大 理解促進(モノ)

SNS運用代行 / コンサルティングの詳細はこちら

https://genemarke.com/service/web_marketing/sns/

SNS運用代行 / コンサルティング ご提案プラン全体像

サービス	詳細	内容	費用
Twitter コンサルティング	Twitter運用を支援	<ul style="list-style-type: none"> • アカウント設計 • KPIの設定 • ハッシュタグ選定 • インサイト分析 など ファン形成・SNSからの集客を 目指します	月額 20万円～
Instagram コンサルティング	Instagram運用を支援	ファン形成・SNSからの集客を 目指します	月額 20万円～
Twitter / Instagram インハウス支援	SNSの自社運用を支援	SNS運用を自社で内製化するための 包括的なサポートを行います	月額 30万円～
インフルエンサー マーケティング支援	インフルエンサー施策 を支援	商材に沿った企画立案、 インフルエンサーのアサイン 効果分析を行います	都度お見積り

※上記金額はすべて税抜表記となります

クリエイティブ制作

CREATIVE



クリエイティブ制作 ご提案プラン全体像

サービス	内容	費用
サイト制作	貴社の目的に沿ったサイトの制作を行います。 (コーポレートサイト・ポータルサイト・ECサイト・オウンドメディア など、種類問わず作成可能です)	都度お見積り
LP / 記事LP制作	ペルソナ設計を行い、適切なLP/記事LPを制作します。 参考のURLをいただくと、 よりイメージに近いものが作成可能です。	都度お見積り
クリエイティブ制作	広告運用のための各種バナーや 同梱物などのオフライン施策物を作成します。	都度お見積り
動画制作	認知・ブランディングのための クリエイティブ動画やYouTube用の動画を作成します。	都度お見積り

※上記金額はすべて税抜表記となります

お問い合わせ

D2C事業全般・Web集客支援に関するご相談は
お気軽にお寄せください

-  お問い合わせフォーム：<https://genemarke.com/contact/>
-  サービス紹介：<https://genemarke.com/service/>
-  導入事例：<https://genemarke.com/case/>